



آشنایی با رشته تبلیغ با گرایش حج

«الَّذِينَ يُبَلِّغُونَ رِسَالَاتِ اللَّهِ وَ يَخْشَوْنَ اللَّهَ وَ لَا يَخْشَوْنَ أَحَدًا آتًا

اللَّهِ وَ كَفَى بِاللَّهِ حَسِيبًا». (احزاب - ۳۹)

- * مقام معظم رهبری: «مرکزی برای آموزش و تبلیغ لازم و واجب است. خود حوزه باید این کار را بکند. دیگران نه می‌توانند و نه بعضی جاها امین هستند. این کار، کار حوزه است.»
- * حوزه‌های علمیه خواهران و در رأس آن جامعه الزهراء (س) به عنوان یکی از پربافتنه‌ترین و توانمندترین حوزه‌های علمیه از دیرباز تبلیغ را به عنوان یکی از اهداف و رسالت‌های مقدس خود در نظر داشته و در تربیت بانوان مبلغ کوشیده است.
- * در حال حاضر نیازهای تبلیغی جهان اسلام به شدت گسترده و پیچیده شده و نیاز طیف‌های مختلف مخاطبان به رشد و ارتقاء در مسائل اعتقادی، رفتاری و اخلاقی از یک سو و فعالیت جدی و فراگیر دشمنان در راه اندازی و پشتیبانی جریان‌های تبلیغی معارض با اسلام به ویژه نسبت به قشر بانوان از سوی دیگر موجب شده تا جامعه کنونی از این نهاد فاخر انتظار ورود گسترده، کارشناسانه و هوشمندانه در این عرصه داشته باشد.

معرفی رشته تبلیغ

- * جهت نیل به هدف مهم تخصصی شدن امر تبلیغ، معاونت محترم آموزش جامعه الزهراء (س) اقدام به تأسیس رشته تبلیغ با گرایش‌های مرتبط آن نمود و اولین دوره آموزشی گرایش حج و زیارت از این رشته در مقطع سطح سه از سال ۹۵-۹۴ آغاز به فعالیت کرد.
- * لازم به ذکر است برنامه ریزی آموزشی سطح ۳ رشته تبلیغ بدون گرایش و نیز سطح ۴ تبلیغ با گرایش کودک و نوجوان در حال تدوین عناوین و اهداف درسی است و ان شاء الله در آینده‌ای نزدیک شاهد پذیرش در این رشته و گرایش خواهیم بود.

معرفی گرایش حج

- * گرایش حج و زیارت در رشته تبلیغ در مقطع سطح سه جهت تأمین نیروهای تبلیغی متخصص و مهذب در عرصه حج و زیارت تشکیل شده و هدف از آن ارتقای سطح دانش و بینش طلاب و تربیت معینه است.
- * محتوای آموزشی این گرایش مشتمل بر مباحث کلامی، فقهی، تربیتی، مهارت‌ها و روش‌های تبلیغی و ... است.
- * علاقه‌مندان عرصه تبلیغ حج و زیارت می‌توانند از تمامی گرایش‌های موجود در دوره عمومی برای تحصیل در این گرایش می‌توانند ثبت نام نمایند.
- * شرایط عمومی تحصیل در این رشته همانند سایر رشته‌های مقطع سطح ۳ است و طلاب این رشته با گذراندن ۹۷ واحد درسی که ۳۰ واحد آن عمومی (مشترک با سایر رشته‌های سطح ۳) و بقیه اختصاصی است، موفق به کسب دانشنامه سطح ۳ می‌شوند. البته افرادی که علاقه‌مندند پس از فارغ التحصیلی به تبلیغ در عرصه حج و زیارت بپردازند باید شرایط معینه شدن از جمله تأهل، شرط سنی و سایر شرایط تعیین شده از سوی بعثه مقام معظم رهبری (حفظه الله) را نیز داشته باشند.
- * برای فارغ التحصیلان گرایش حج در صورت داشتن شرایط لازم برای معینه شدن، تسهیلاتی از قبیل معافیت از شرکت در آزمون ورودی جذب معینه در نظر گرفته شده است. همچنین با توجه به واحدهای آموزشی که در طی تحصیل گذرانده‌اند از اکثر دوره‌های آموزشی بدو خدمت و ضمن خدمت بعثه معاف می‌باشند.

اهداف رشته تبلیغ

- * ۱. نهادینه کردن امر تبلیغ و تربیت مبلغان آشنا با فنون و مهارت‌های تبلیغی جهت تأثیرگذاری هر چه بیشتر بر مخاطبان.
- * ۲. گسترش آموزه‌های دینی و اخلاقی اهل بیت (ع) در میان زنان و خانواده‌ها.
- * ۳. پاسخگویی به شبهات و سوالات دینی و مذهبی متناسب با سطح فهم مخاطب.
- * ۴. ایجاد توان تحقیق در مسائل اعتقادی، فرهنگی، فقهی، سیاسی و کسب مهارت‌های نقد اندیشه و مناظره.

- * ۵. جلوگیری از رواج خرافات و انحرافات عقیدتی و مقابله با جریان‌های مسموم فکری رایج در میان مردم.
- * ۶. تأمین نیروهای تبلیغی متخصص و مهذب جهت برآورده کردن نیازهای سازمان‌ها و مراکز فرهنگی بانوان.

ضرورت‌ها

- * ۱. نیاز جامعه و نظام اسلامی به تبیین و تبلیغ تخصصی مسایل اعتقادی، اخلاقی، عبادی و ایستادگی در مقابل تهاجم فرهنگی دشمنان.
- * ۲. اهمیت تبلیغ و ترویج عقاید مذهبی خصوصاً مراسم حج و عتبات مقدسه.
- * ۳. رسالت حوزه علمیه در تربیت مبلغان و مدیران فرهنگی مورد نیاز.
- * ۴. نیاز شدید به افزایش سطح معرفتی، دانشی و مهارتی طلاب به منظور تبلیغ عالمانه و روشمند معارف مکتب اهل بیت علیهم السلام و تحکیم باورهای دینی.
- * ۵. گستردگی فعالیت‌های تبلیغی و نیاز به تخصصی شدن مباحث آن.
- * ۶. اقبال عمومی طلاب جامعه الزهراء (سلام الله علیها) و درخواست‌های مکرر آنها مبتنی بر تشکیل این رشته.
- * ۷. ساماندهی علمی فعالیت‌های تبلیغی خواهران طلبه.

سیاست‌ها

- * ۱. اهتمام به تعالی اخلاقی و معنوی طلاب و تقویت تعهد دینی و مذهبی آن‌ها.
- * ۲. اهتمام به تقویت استقلال فکری و علمی دانش‌آموختگان.
- * ۳. تأکید بر بهره‌گیری از برنامه‌ها، ابزارها و روش‌های کارآمد، پویا و روزآمد آموزشی و پژوهشی در کنار احترام به سنت‌های حسنه حوزوی.
- * ۴. استفاده از ظرفیت‌های تبلیغی نظام اسلامی.
- * ۵. اهتمام به استحکام بنیه‌های علمی و پژوهشی دانش‌آموختگان برای استفاده روز افزون از منابع مفید و روز آمد اسلامی و انتقال آن به جامعه هدف.
- * ۶. تأکید بر شناسایی استعدادها برتر در زمینه تبلیغ و کمک به رشد و شکوفایی هر چه بیشتر استعدادها.
- * ۷. اهتمام و تقویت مبانی نظام مقدس جمهوری اسلامی و ترویج ارزش‌های آن.
- * ۸. توجه به دغدغه‌ها و مطالبات فرهنگی بانوان خصوصاً قشر جوان و تحصیل کرده.



زمینه‌های فعالیت فارغ‌التحصیلان رشته تبلیغ

۱. معینه شدن برای تبلیغ در کاروان‌های حج و زیارت.
۲. تدریس در مدارس و مراکز تخصصی و آموزشی در دروس مرتبط.
۳. مدیریت مراکز فرهنگی.
۴. تحقیق و پژوهش در مراکز پژوهشی.
۵. فعالیت‌های تبلیغی در مراکز تخصصی تبلیغ حوزه.

شرایط پذیرش

شرایط تحصیل در این رشته برای فارغ‌التحصیلان سطح ۲ مانند شرایط سایر رشته‌های مقطع سطح ۳ است، اما فارغ‌التحصیلان سطح ۳ سایر رشته‌ها که مایل به تحصیل در این رشته هستند، علاوه بر معافیت از آزمون ورودی این رشته، از معادلسازی واحدهای دروس عمومی نیز برخوردار می‌شوند. البته اگر بعضی دروس تخصصی را نیز در رشته قبلی گذرانده باشند آن دروس نیز معادلسازی می‌گردد.

طول مدت دوره

* طول مدت تحصیل در این گرایش، حداقل ۵ و حداکثر ۱۰ نیمسال است. البته برای فارغ‌التحصیلان سطح ۳، پس از معادلسازی برخی دروس، این مدت کاهش می‌یابد.

معرفی مواد درسی رشته تبلیغ با گرایش حج و زیارت در مقطع سطح ۳

عناوین و مشخصات کلی دروس

عنوان واحد	تعداد واحد
دروس عمومی	۳۰
دروس تخصصی (با احتساب پایان نامه)	۶۷
تعداد کل واحدها	۹۷

عناوین و مشخصات تفصیلی دروس

۱. دروس عمومی

نام درس	واحد
فقه ۱ و ۲ و ۳ و ۴	۱۲
اصول ۱ و ۲ و ۳ و ۴	۸
تفسیر قرآن ۱ و ۲	۴
تجزیه و ترکیب	۲
عقاید خاصه شیعه ۱ و ۲	۴
جمع کل	۳۰

۲. دروس تخصصی

نام درس	واحد
حج در قرآن و سنت ۱ و ۲	۴
احکام و مناسک حج ۱ و ۲ و ۳	۶
احکام تطبیقی	۲
آداب و اسرار حج	۲
حج در اندیشه امام و مقام معظم رهبری	۱
مدیریت فرهنگی در حج و زیارت	۲
اماکن مذهبی و تاریخی	۱
قرآن شناسی	۲
کلام اسلامی ۱ و ۲ و ۳	۶
شبهات کلامی ۱ و ۲ و ۳	۳

۱۱	انسان شناسی در قرآن	۲
۱۲	فرق و مذاهب اسلامی	۲
۱۳	منابع فریقین	۱
۱۴	وهابیت	۲
۱۵	تحلیل وقایع چالشی صدر اسلام	۲
۱۶	سیره معصومان (ع)	۲
۱۷	عرفان اسلامی	۲
۱۸	فرق انحرافی	۲
۱۹	اصول و روش های تربیت اسلامی	۲
۲۰	نقد و مناظره	۲
۲۱	مشاوره و راهنمایی	۲
۲۲	روش‌ها و مهارت های تبلیغ	۲
۲۳	روان شناسی تبلیغ	۲
۲۴	جهان اسلام در عصر حاضر	۲
۲۵	روش تحقیق	۲
۲۶	سمینار	۱
۲۷	زبان تخصصی ۱ و ۲	۴
۲۸	پایان نامه	۴
جمع کل		۶۷

جهت اطلاعات بیشتر با داخلی ۲۶۲۱ - ۲۶۲۰ تماس حاصل فرمایید.

